

DỊCH VỤ SEO

Chúng tôi ứng dụng những thành quả nghiên cứu mới nhất trong lĩnh vực tìm kiếm thông tin, xử lý ngôn ngữ tự nhiên (đặc biệt là xử lý ngôn ngữ tiếng Việt), khai phá dữ liệu (data mining, web mining) và phân tích link (link analysis) để **tối ưu hóa** website của bạn.

Dịch vụ SEO của chúng tôi sẽ đảm bảo trang web của bạn lọt vào **Top 10** trong **kết quả tìm kiếm** của Google.com.vn (Chi phí dịch vụ chỉ phát sinh khi trang web của bạn lọt vào Top 10).

Hình thức hợp đồng:

Hợp đồng làm SEO sẽ phải có thời hạn ngắn nhất là 3 tháng, với 5 từ khóa trở lên. Bởi vì SEO cũng như các dịch vụ quảng bá website khác, không có hiệu quả ngay tức thời đối với hoạt động kinh doanh của công ty, mà cần phải có một thời gian nhất định thì lượng khách hàng đến với trang web được làm SEO mới tăng lên và lượng khách hàng của công ty cũng theo đó mà tăng lên. Ngoài ra, sau thời gian càng dài thì hiệu quả của SEO sẽ càng tăng lên, nhưng chi phí để làm SEO thì lại không thay đổi. Phương châm của chúng tôi là cung cấp một dịch vụ mang lại lợi ích lớn nhất cho khách hàng với mức chi phí nhỏ nhất. Nên chúng tôi rất mong quý khách hàng sẽ hợp tác với chúng tôi trong thời gian ngắn nhất là 3 tháng để chúng tôi có thể thực hiện được phương châm này.

Chi phí ban đầu:

Chi phí ban đầu để chỉnh sửa và tối ưu hóa nội dung trang web là 2,000,000 VND (hai triệu đồng, **miễn phí đối với các khách hàng của Việt Tin**). Chi phí này sẽ được chúng tôi dùng để setup dịch vụ và chỉnh sửa website của khách hàng. Nếu như sau 2 tháng thực hiện SEO mà không có hiệu quả (không có từ khóa nào được lọt vào Top10 khi search bằng Google.com.vn) thì số tiền phí ban đầu này sẽ được chúng tôi hoàn lại 100% cho khách hàng.

Phí dịch vụ:

Chi phí hàng tháng cho 1 từ khóa sẽ được tính theo tổng số ngày từ khóa đó được lọt vào top10 (thường là sau 1~2 tháng kể từ khi bắt đầu thực hiện SEO) khi search bằng google.com.vn . Ví dụ với 1 từ khóa có giá 1 triệu VND/1 tháng, tháng 9 có 30 ngày và từ khóa này được lọt vào Top10 trong 15 ngày, thì chi phí phát sinh sẽ là : 1 triệu x 15/30 = 500 nghìn VND. Chi phí làm SEO cho một từ khóa sẽ phụ thuộc vào mức độ khó của từ khóa đó. Mức độ khó của từ khóa được chúng tôi định nghĩa ở dưới đây.

Mức độ khó của từ khóa:

Mức độ khó của từ khóa là độ cạnh tranh giữa trang web của bạn với các trang web khác có chứa từ khóa đó mà máy tìm kiếm tìm ra. Ví dụ với những từ khóa rất phổ biến như

“du lịch”, “bất động sản” thì sẽ có rất nhiều trang web cạnh tranh với trang web của bạn, vì thế mà mức độ khó của những từ khóa này sẽ rất cao. Ngoài ra uy tín của các trang web nằm trong Top 10 của kết quả tìm kiếm đối với từ khóa đó cũng đóng vai trò quan trọng trong việc quyết định mức độ khó của từ khóa. Bạn có thể kiểm tra mức độ khó của 1 từ khóa bằng công cụ đánh giá độ khó từ khóa của chúng tôi (Đang được xây dựng, sẽ đưa vào sử dụng trong thời gian sớm nhất). Chúng tôi chia độ khó của từ khóa thành 10 mức độ, và phí làm dịch vụ SEO cho 1 từ khóa được tính theo bảng giá dưới đây. (Ngoài ra, có một số từ khóa "rất khó" và "khó" sẽ không thuộc 10 mức độ này, chúng tôi sẽ tư vấn và báo giá riêng với quý khách trong từng trường hợp.)

Bảng giá tham khảo (Giá tiền của 1 từ khóa/1 tháng)

Những từ khóa có mức độ khó rất cao		Những từ khóa có mức độ khó cao		Những từ khóa có mức độ khó trung bình				Những từ khóa có mức độ khó thấp	
Mức độ 1	Mức độ 2	Mức độ 3	Mức độ 4	Mức độ 5	Mức độ 6	Mức độ 7	Mức độ 8	Mức độ 9	Mức độ 10
3,000,000đ	2,500,000đ	1,600,000đ	1,200,000đ	900,000đ	700,000đ	600,000đ	500,000đ	400,000đ	300,000đ

Cám ơn quý khách đã tin tưởng, và sử dụng dịch vụ của công ty chúng tôi.

Tp Hồ Chí Minh. Ngày 01 tháng 01 năm 2011